

warsztaty „ekspansja zagraniczna z lodzkie GO”

warsztat 1

Region:
Chiny i ASEAN

Kraje:
Chiny, Tajlandia, Wietnam,
Indonezja, Singapur, Malezja

warsztat 2

Region:
Skandynawia

Kraje:
Szwecja, Norwegia,
Finlandia, Dania

warsztat 3

Region:
Bliski Wschód

Kraje:
Zjednoczone Emiraty Arabskie,
Arabia Saudyjska, Izrael, Iran

warsztat 4

Region:
Wspólnota Niepodległych Państw

Kraje:
Ukraina, Białoruś, Kazachstan

warsztat 5

Region:
Ameryka Płn.

Kraje:
Stany Zjednoczone, Kanada

warsztat 6

Region:
Europa Zachodnia

Kraje:
Niemcy, Wielka Brytania, Francja

w warsztatach wzięli udział przedstawiciele branż:



nowoczesny
przemysł
włókienniczy i
mody (w tym
wzornictwo)



zaawansowane
materiały
budowlane



medycyna
farmacja,
kosmetyki



energetyka
(w tym OZE)



innowacyjne
rolnictwo i
przetwórstwo
rolno-spożywcze



informatyka i
telekomunikacja

ponad
200
zgłoszeń

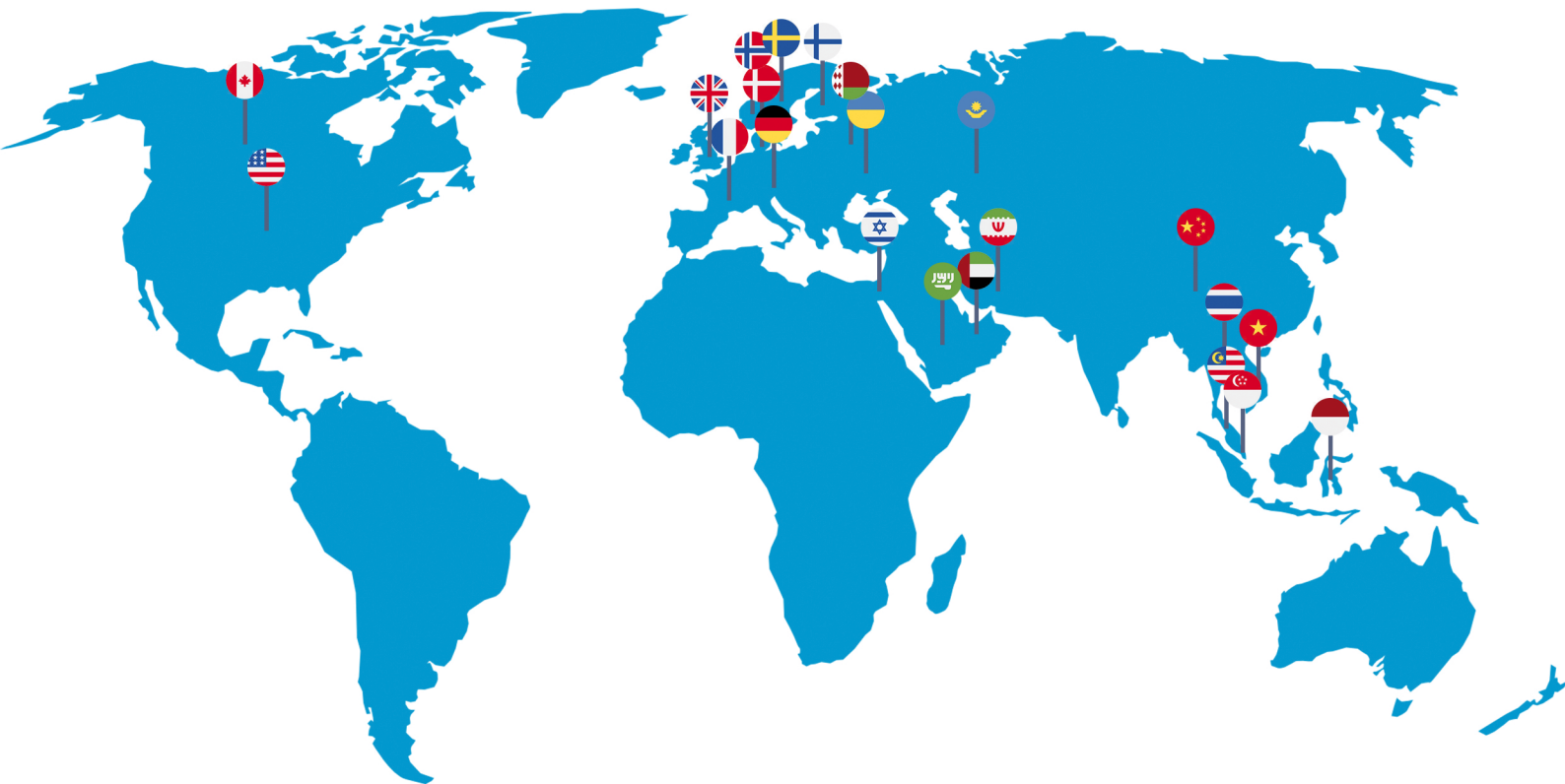
6
rynków

110 lat
łączne doświadczenie szkoleniowców

ok **_90%_**
średnia ocena przydatności wiedzy

5
szkoleniowców praktyków

wybrane rynki



wybrane opinie uczestników



”

Warsztaty przeszły moje oczekiwania. Zrobiłam bardzo dużo notatek i miałam wrażenie, że stoi przede mną osoba, która ma wiedzę bezpośrednio z pierwszej ręki, która przeniosła górę do do Mahometa. Wszystkie pytania, które miałam, zostały zaprezentowane. Myślę, że wyniosłam z tego warsztatu dużo.

przedstawiciel branży: nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo)

Przede wszystkim chciałem dowiedzieć się czegoś o rynku amerykańskim i kanadyjskim, firma próbuje się dostać od jakiegoś czasu na te rynki, mamy już pewnych klientów. Warsztat był bardzo interesujący, dostarczył ważnych informacji.

przedstawiciel branży: informatyka i telekomunikacja



”

Pracuję przy eksporcie i imporcie, moje oczekiwania co do szkolenia były takie, jak unikać pewnych gaf, błędów, które mogę popełnić podczas negocjacji czy spotkań z klientami, ogólnie w biznesie zagranicznym. Prowadzący poruszył wiele ciekawych kwestii, przede wszystkim obyczajowość, religie, kulturę w danych krajach. To wszystko naświetla, że mamy do czynienia z różną obyczajowością, co pomoże mi w dalszej pracy.

przedstawiciel branży: medycyna farmacja, kosmetyki